



Festival della Scienza 150 e oltre

Genova, 21 ottobre _ 2 novembre 2011

Lo Scenario

Il Festival della Scienza di Genova, giunto nel 2011 alla nona edizione, è il più importante evento di comunicazione della scienza a livello europeo e rappresenta uno degli eventi più seguiti (oltre 210.000 presenze nei dieci giorni dell'ultima edizione) nell'ambito della diffusione della cultura scientifica e tecnologica a livello internazionale. È riconosciuto come un appuntamento di riferimento a livello internazionale per la qualità del programma, l'originalità dell'organizzazione e la convinta partecipazione delle imprese, delle istituzioni pubbliche e degli enti di ricerca nazionali.

L'obiettivo primario del Festival è portare fra la gente i temi della ricerca scientifica attraverso la condivisione, la comunicazione e la partecipazione attiva ai suoi risultati.

Il Festival si è contraddistinto sin dalla sua prima edizione per la creazione di un modello di sostenibilità economica in grado di costruire e mantenere negli anni solide partnership con istituzioni pubbliche e imprese private.

Grazie all'expertise acquisita e alla vasta gamma di iniziative proposte, il Festival è un luogo ideale per scambi nazionali e internazionali volti a promuovere e rafforzare la rete di contatti con qualificati soggetti operanti nel campo della divulgazione scientifica, per la produzione e/o lo scambio di eventi, al fine di svilupparne l'attività.

La Proposta

La prossima edizione del Festival si svolgerà dal 21 Ottobre al 2 Novembre 2011. Il Festival ha scelto per la sua nona edizione la parola chiave **150 e oltre**. Evento ufficiale nell'ambito delle celebrazioni del 150° dell'Unità d'Italia, il Festival celebrerà l'Unità nazionale alla sua maniera: attraverso una ricerca delle nostre radici scientifiche, utilizzando spunti ed eccellenze della nostra storia passata per andare oltre e lanciare un ponte verso i prossimi 150 anni di ricerca e di nuova conoscenza. Insieme al Paese Ospite di quest'anno, gli Stati Uniti, attore fondamentale nel panorama della scienza moderna, verrà data voce a tanti giovani eccellenti: uomini e donne che in Italia e nel resto del mondo lavorano alla frontiera della scienza e della tecnologia.

Saranno inoltre celebrati in questa edizione del Festival:

- l'Anno internazionale della Chimica proclamato dall'ONU;
- il Centenario della scoperta della Superconduttività;
- il Centenario dell'assegnazione del premio Nobel per la chimica a Marie Curie e del modello di atomo proposto da Ernst Rutherford;
- l'Anno Internazionale delle Foreste e l'Anno Internazionale delle Persone con origini africane proclamati dalle Nazioni Unite.

L'offerta del Festival è articolata in:

- conferenze divulgative su temi specifici della scienza e delle tecnologie;
- mostre scientifiche e mostre di arte-scienza per approfondire fenomeni scientifici;
- tavole rotonde e caffè scientifici per far incontrare esperti, mass media e pubblico;
- spettacoli teatrali ispirati a temi scientifici o a grandi personaggi della scienza;
- laboratori per "toccare con mano" la scienza.

I destinatari della proposta

Il Festival è rivolto a individui, gruppi, studenti di ogni ordine e grado, famiglie, soggetti appartenenti al mondo accademico, appassionati di scienza e di tecnologia. Un Festival per tutti, che considera sempre le componenti specifiche di linguaggio e di potenziale ricezione di tutti i target, senza banalizzare, ma anzi creando un nuovo sistema di mediazione e comprensione.

Il Festival sin dalla sua nascita si è caratterizzato come un evento immersivo nella città di Genova e nel suo territorio. Ogni anno piazze, musei, palazzi storici, teatri della città e della Regione diventano palcoscenico di centinaia di eventi, nell'ambito di una reciproca valorizzazione, offrendo così al pubblico l'opportunità di fruire in modo inusuale del patrimonio artistico e dei beni culturali del territorio.

Inoltre, l'ampio numero di visitatori provenienti da fuori regione garantisce significative e tangibili ricadute sulle strutture di accoglienza turistica nel periodo dell'evento e costituisce un importante veicolo di promozione della città, delle sue strutture commerciali e delle imprese che gravitano sul territorio.

Il Piano di comunicazione

Media nazionali e Ufficio stampa

Attraverso investimenti sulle principali testate quotidiane (la Repubblica, il Corriere della Sera, il Sole 24 Ore, il SecoloXIX) il Festival della Scienza si rivolge al target degli opinion leaders e agli stakeholder dei propri main sponsor, sviluppando una comunicazione strategica per l'accreditamento del proprio brand a livello nazionale.

Agli investimenti sui quotidiani si affianca una pianificazione sui magazine e gli inserti nazionali specializzati per promuovere le attività in programma in modo mirato per tipologia di eventi e per interessi del target. Tra le principali testate: Focus, Le Scienze, Mente e Cervello, Nova, Tuttoscienze.

Agli investimenti pubblicitari si accompagna un approfondito lavoro di ufficio stampa che seleziona di volta in volta, in funzione delle attività da promuovere le modalità e i media più opportuni.

L'ultima edizione del Festival ha visto accreditati circa 300 giornalisti, ha realizzato una rassegna di oltre 1200 articoli di carta stampata, e ha registrato la presenza di numerose emittenti nazionali quali Rai Uno, Rai Due, Rete Quattro, LA7, SkyTG24.

Media locali

Attraverso una specifica campagna pianificata sui media locali, il Festival della Scienza comunica con il proprio pubblico di prossimità territoriale e lo coinvolge con ampio anticipo sulle tematiche più forti presenti in programma.

Non solo la carta stampata, ma anche radio e TV locali concorrono a promuovere attraverso spot, interviste e interventi redazionali, le eccellenze in programma.

Comunicazione e Marketing

Il Festival della Scienza sviluppa per ogni edizione un piano di comunicazione articolato per raggiungere i diversi target che compongono il pubblico di riferimento.

Ne fanno parte ad esempio:

- card promozionali e materiali light (locandine, cartine, leaflet)
- pre-programmi
- programmi
- sito internet
- affissioni
- locandine
- segnaletica
- way finding
- tabellari sui principali quotidiani/periodici nazionali
- spot tv in partnership con National Geographic Channel in onda sui canali Sky (300 passaggi in 15 giorni)
- pubblicità dinamica (bus/metro)

-
- eventuali materiali ad hoc per i singoli eventi

L Marketing virale e web

Attraverso la selezione di eventi “affini” in termini di pubblico, il Festival della Scienza promuove le proprie attività su target mirati e fidelizzabili. Tra gli eventi collaterali a cui il Festival partecipa nel 2011:

- il Salone Internazionale del Libro di Torino
- Euroflora 2011
- Slowfish 2011
- le piazze del Bio a Genova
- la festa dello sport ad Albenga
- iniziative locali nel quartiere della Maddalena a Genova

Oltre al proprio sito, ricco di materiali e aggiornato giornalmente, il Festival utilizza tutti gli strumenti di “community” oggi disponibili, da YouTube a Facebook, a RSS, per coinvolgere il mondo dei giovani. Nel periodo del Festival sono disponibili un canale mobile e una APP per smartphone dedicata.

Il Festival comunica con i suoi iscritti all’area riservata del sito tramite newsletter, che vengono anche utilizzate per invii massivi effettuati per categorie selezionate di potenziali utenti.

Comunicazione specifica per le scuole

Alle scuole viene dedicata la realizzazione di materiale informativo ad hoc, in cui i contenuti e le tipologie di eventi sono selezionati in funzione delle esigenze didattiche e organizzative delle classi di ogni ordine e grado.

Attraverso un capillare lavoro di comunicazione mirata agli insegnanti e ai dirigenti scolastici, l’organizzazione di eventi extra Festival nelle scuole e la collaborazione con gli uffici scolastici regionali di Liguria, Piemonte, Lombardia e Toscana, e alcuni contatti selezionati con scuole del sud e delle isole, il Festival della Scienza sviluppa un rapporto diretto con il mondo della scuola, che rappresenta uno dei suoi principali bacini d’utenza.

Visibilità per lo sponsor

Il programma di sponsorizzazione del Festival offre ai soggetti interessati la possibilità di godere di una varietà di privilegi, diversificati a livello corporate e dipendenti, a seconda del livello di coinvolgimento.

Le azioni pensate per i sostenitori del Festival sono concepite per garantire diversi livelli di partecipazione di sicuro interesse per le aziende.

Per garantire la qualità e la coerenza del programma del Festival, validato dal suo Comitato Scientifico, il Festival propone ai suoi sostenitori la sponsorizzazione degli eventi in programma più consoni alla loro immagine e alle loro attività. Oltre agli eventi è possibile anche sponsorizzare servizi trasversali (quali ad esempio servizi di traduzione delle conferenze, produzione di segnaletica, promozione nelle scuole, servizi di ospitalità ai relatori) che godono di ampia visibilità durante tutta la manifestazione.

È inoltre possibile, a seconda degli investimenti e dei settori di interesse, realizzare degli eventi ad hoc per gli sponsor: gli organizzatori del Festival sono a disposizione per lavorare in partnership con gli sponsor e assicurano la loro massima disponibilità a trovare soluzioni personalizzate in grado di massimizzare l'investimento.

Gli sponsor del Festival godono di un valore distintivo assoluto, fortemente identificativo e unico, in quanto:

- contribuiscono attivamente alla creazione di un progetto culturale scientifico di respiro nazionale ed internazionale;
- veicolano contenuti e valori associati al proprio operato mettendo in pratica quella responsabilità sociale fondamentale per la crescita e lo sviluppo della società;
- hanno benefit rilevanti in termini di immagine quali ad esempio rafforzare i rapporti con i propri partner, clienti e stakeholder, promuovere e rafforzare la propria immagine.

Il Festival della Scienza ha definito delle categorie di sostegno al Festival che offrono ai propri sostenitori diverse opportunità di partecipazione, offrendo benefici esclusivi in termini di visibilità del proprio marchio. Le categorie previste sono:

Partner
Main Sponsor
Sponsor
Supporter
Sponsor tecnici

A seconda della categoria di intervento gli sponsor potranno godere di:

1. logo su inserti pubblicitari sui media nazionali (solo per i Partner)
2. loghi oppure nome (dipende dal supporto) su tutto il materiale promozionale:
 - manifesti (solo per i Partner)
 - brochure e/o locandine
 - striscioni (solo per i Partner)

-
- segnaletica istituzionale (solo per i Partner)
 - segnaletica generica (totem)
3. logo in modo prominente su tutto il materiale informativo
- pre programma
 - programma
 - sito Internet
4. citazione e scheda nella cartella stampa

benefit per gli impiegati/ospitalità:

- abbonamenti, biglietti giornalieri gratuiti e eventuali sconti ai dipendenti da concordare
- possibilità di organizzare visite guidate personalizzate e fuori orario alle mostre principali (costi vivi a carico dell'ospite)

diritti di immagine:

- essere presenti con propri eventi/prodotti in luoghi di grande visibilità
 - usare l'immagine del Festival su propri materiali promozionali e informativi (previo accordo) in attività di promozione connesse all'evento
 - lasciare il materiale informativo nella sala stampa/all'Infopoint, in accordo con gli organizzatori.
-

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Associazione Festival della Scienza

Fulvia Mangili

Direttore Operativo

Associazione Festival della Scienza

tel +39 010 6598711 – fax +39 010 6598777

mobile +39 347 7267859

email: fulvia.mangili@festivalscienza.it

www.festivalscienza.it